



RSE

## “De fil en objet” propose de coudre chez soi des tissus bio et recyclés

► Anne CASTELBOU

Alexandra Bizouerne a créé, l'année dernière, son entreprise de vente de kits couture (décoration et vêtements) par Internet et à domicile. En passionnée de RSE, elle essaye au maximum d'utiliser du coton bio, de la laine recyclée et d'acheter localement.



Alexandra Bizouerne nous présente chez elle sa collection bio.



Un modèle de la collection en coton bio.

D. R.

“De fil en objet” s’adresse à tous ceux (et surtout toutes celles !) qui ont une machine à coudre mais qui ont du mal à s’en servir, par manque de temps ou d’idée. Sont proposés ainsi des coffrets pour réaliser soi-même des coussins, des vide-poches mais aussi des vêtements femme et enfant de 1 à 10 ans. On y trouve la notice explicative, le tissu pré-découpé, les galons et les boutons. Il n’y a plus qu’à sortir la machine à coudre de son étui, prendre ses aiguilles et son fil. L’originalité des produits d’Alexandra Bizouerne s’appuie sur des tons originaux, mélangeant tissus pour ameublement et pour vêtement. “J’adore mixer ces deux univers. Cela permet d’offrir des couleurs gaies, sophistiquées, à un prix intéressant. Par ailleurs, ce ne sont que des tissus de qualité afin que le produit dure dans le temps et que les couturières prennent du plaisir avec la matière.” Ainsi, 50 réfé-

rences de kits couture sont commercialisées, au prix moyen de 40 euros. En plus du site marchand et des ventes à domicile, “De fil en objet” noue des partenariats avec des boutiques où sont proposés des cours de couture à partir des kits, comme ce café-couture du 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Alexandra Bizouerne est également présente sur le portail de loisirs créatifs de “Marie-Claire idées”. Pour la découpe des tissus, elle fait appel à un CAT de Villeneuve-d’Ascq. Elle assure de son côté les assemblages des kits mais pense un jour confier ces tâches à un logisticien.

**Politique d’achat responsable.** Pour créer son entreprise, Alexandra Bizouerne a été aidée par Initiative clé et s’est tout de suite constituée en SAS (société par actions simplifiée) “Je souhaite, d’ici deux à trois ans, embaucher des personnes, me diversifier et, pourquoi pas, faire entrer un partenaire au niveau du capital.” Ses fournisseurs de tissu sont européens. “Je privilégie toujours le savoir-faire local pour travailler dans un esprit de développement durable. Par exemple, j’achète le lin à un producteur d’Armentières, certains lainages dans le Sud-Ouest ou des imprimés de coton à Lyon. Cela permet une meilleure traçabilité des produits. Je cherche également à me fournir en coton bio et en laine recyclée. J’ai cinq références en coton bio, ce qui représente 10% de mes références de coton. Le plus

difficile est de trouver des fournisseurs bio et des imprimés à motifs et aux couleurs chatoyantes. Trop souvent, ce sont des tons pâles qui conviennent davantage à la lingerie.” Malheureusement, elle n’a pas encore trouvé de galon bio. “C’est pourquoi mes kits en coton bio sont un peu plus sobres. Parfois, je les travaille avec un feutre de laine et cachemire recyclés” Question prix, les kits bio sont légèrement supérieurs à un kit classique et tendent à se rapprocher du tarif d’un produit haut de gamme. Sont également utilisés des tissus certifiés Oeko-Tex, pour des textiles sans risque pour la santé.

**Le coton, une activité très polluante.** Est-ce une démarche militante ? “Oui, bien sûr ! Les produits bio ont certes une odeur différente mais ne sont pas d’une qualité supérieure. Il n’y a pas non plus de différence au niveau du toucher. Par contre, ce sont des tissus qui ont le mérite d’avoir beaucoup moins utilisé de colorants, de pesticides et d’eau, ce qui génère un gain pour l’environnement. Et généralement, le coton et la laine viennent de coopératives indiennes et africaines qui ont été payées au juste prix, dans un esprit de commerce équitable.” Cette démarche donne du sens à l’activité d’Alexandra Bizouerne : “Et ce, d’autant plus que la culture du coton est la plus polluante au monde et que le coton est la deuxième fibre la plus utilisée après les polyester et acryliques.” ■

### INFOS CLÉS

**Entreprise :** De fil en objet  
**Statut :** SAS  
**Effectif :** 1  
**Dirigeants :** Alexandra Bizouerne  
**Création :** 2010  
**Ville :** Marcq-en-Barœul  
**Web :** [www.couturecreative.eu](http://www.couturecreative.eu)  
**Siret :** 521 532 952 00012  
**NAF-APE :** 7410Z